

ELENCO DEGLI AMMESSI ED ISTRUZIONI

ANNO ACCADEMICO 2024/2025

Master di I livello in

"Marketing Management"

(Bando emanato con *decreto rettorale n. 1629 - prot. n. 101013 del 17 luglio 2024*)

I candidati di cui all'elenco sottoindicato sono ammessi al Master di I livello in "Marketing Management" e dovranno, **improrogabilmente entro il giorno 11 novembre 2024** (dopo tale data non sarà più possibile scaricare la documentazione necessaria dal Portale) **provvedere al pagamento della I rata** seguendo le indicazioni previste nel paragrafo "Istruzioni".

N.	COGNOME	NOME
1	AZIN	ANGELICA
2	BARSOTTELLI	LUCA
3	BRUGO	DOROTA
4	BUDOVICH	VOLHA
5	CANTI	FRANCESCA
6	CARLETTI	MARTA
7	CHECCHETTO*	SIMONE
8	COSIMI	LEONARDO ANDREA
9	COSTANZI	SELVAGGIA
10	CUTILLO	ILARIA
11	DEPIERI MAIA	MARINA
12	ESPOSITO	FABIANA
13	FIORINI	GIULIA
14	GHISO	ELIANA
15	GIOVANNARDI	GHERARDO
16	HAMIDI	RAHMATULLAH
17	HISSANI	OMAIMA
18	MENICHINI	LAURA
19	ORSELLI	LARA
20	PHIRI	STEVEN
21	PRIOLO	FABIANA
22	RAIMONDI	SIMONA
23	SBARBARO	CHIARA
24	SCIUTO	GIULIA
25	UCCELLI	ANNA

(*) il candidato è ammesso "con riserva" in attesa del conseguimento del titolo d'accesso richiesto.

Si comunica che l'inizio delle lezioni è fissato per il giorno **22 novembre 2024**.

Istruzioni per l'immatricolazione

Per immatricolarsi entro il termine perentorio del 11 novembre 2024, occorre:

- collegarsi alla propria pagina del Portale "Alice" (www.studenti.unipi.it) a cui si accede

cliccando sulla voce "accedi" e inserendo le proprie credenziali e seguire, dal menù in alto a destra, il percorso: "Segreteria" e "Scelta del corso (immatricolazioni)";

- provvedere all'upload dei **moduli "Forimm"** e **"Dich_unica"** all'interno del Portale Alice,
- provvedere al pagamento, tramite PagoPa, dell'importo della I rata, degli oneri amministrativi di 30 euro e del bollo di 16 euro.

Tale pagamento è condizione imprescindibile per perfezionare l'immatricolazione e deve essere effettuato entro il termine perentorio indicato.

Alla scadenza suddetta, chi non risulterà in regola con il saldo della I rata, verrà automaticamente escluso dal master.

L'immatricolazione è perfezionata con il completamento di tutta la procedura entro i termini previsti e con il pagamento della I rata.

Non sono ammesse altre modalità di pagamento oltre a quelle indicate sul Portale.

Nel caso in cui i pagamenti della contribuzione vengano eseguiti da parte di un ente pubblico, dovranno essere effettuati tramite girofondo sul conto di tesoreria unica c/o la Banca D'Italia intestato all'Università di Pisa n.0306382, specificando la causale di versamento; anche in questo caso è necessario inviare copia del pagamento tramite e-mail all'indirizzo: master@adm.unipi.it

Nel caso in cui i pagamenti della contribuzione vengano eseguiti da parte di un'azienda privata, devono essere effettuati tramite il sistema PagoPA, collegandosi alla pagina web <https://www.unipi.it/index.php/master> cliccando su **"Pagamenti contribuzione master da parte di azienda privata"**, dove saranno disponibili tutte le informazioni necessarie. In questo caso, è necessario inviare copia del pagamento tramite e-mail all'indirizzo: master@adm.unipi.it, entro e non oltre il termine stabilito.

Alla data di scadenza predetta (**11 novembre 2024**) saranno conteggiati gli immatricolati.

Agevolazioni per la contribuzione

E' prevista un'agevolazione dell'importo di 1.414 euro, ad esonero della III rata, che sarà assegnata in base al merito (curriculum vitae) e all'ISEE universitario (vedi scheda allegata al bando).

Contribuzione universitaria

L'importo complessivo della contribuzione al Master di I livello in *"Marketing Management"* è di € 5.3000,00 così suddivisi:

I rata: € 2.166,00 (I rata - taxa per oneri amministrativi - € 16,00 di bollo) entro il giorno 11 novembre 2024

II rata: € 1.766,00 entro il 15 Febbraio 2025

III rata: € 1.414,00 entro il 15 Aprile 2025

Le suddette rate dovranno essere versate con le modalità sopra descritte, al netto di qualsiasi onere ed eventuali commissioni bancarie.

L'iscritto è tenuto al rispetto delle scadenze perentorie previste per il pagamento delle rate.

Resta inteso che, in caso di mancato versamento di una o più rate di contribuzione successive alla prima, entro i termini previsti, è applicata una mora su ogni rata scaduta, di un importo pari a 70 euro. L'allievo non in regola con il pagamento delle rate della contribuzione e delle relative indennità di mora non è ammesso a sostenere l'esame finale.

Tessera magnetica

La Carta "Studente della Toscana" per l'accesso ai servizi dell'Azienda DSU di Pisa può essere richiesta seguendo le istruzioni pubblicate alla pagina <https://www.unipi.it/index.php/servizi-di-segreteria/itemlist/category/231-libretto-e-tessera-magnetica>

Copertura assicurativa

Gli iscritti ai master sono assicurati dall'Università con una polizza contro gli infortuni e con una polizza di responsabilità civile generale.

Informazioni sulle polizze vigenti sono disponibili alla pagina web :

<http://www.unipi.it/index.php/amministrazione/itemlist/category/514-assicurazione>

Informazioni

Per informazioni sulla sede delle lezioni, sull'ordinamento degli studi, l'articolazione e la programmazione delle attività didattiche, gli interessati possono rivolgersi direttamente presso il seguente recapito:

Dott.ssa Giulia Riscossa

Dipartimento di Economia e Management

Via C. Ridolfi n. 10 – 56124 Pisa

Tel. 050 2216167

e-mail: info@mastermanagement.it

Note

Ogni eventuale informazione relativa al master sarà resa nota mediante la pubblicazione sul sito dell'Università di Pisa alla pagina web <http://www.unipi.it/index.php/master> selezionando il Master di interesse alla voce che compare nella sezione "Avvisi".

Non verranno inviate comunicazioni personali agli interessati; la pubblicazione on line ha valore di pubblicazione ufficiale.

Computo dei termini: se il giorno di scadenza è festivo, la scadenza è prorogata di diritto al primo giorno seguente non festivo.

L'Università può escludere in qualsiasi momento i candidati e gli allievi risultati non in possesso dei requisiti richiesti.